



# Chargé de projets Recherche et Développement (H/F)



*En R&D, il faudra sortir des sentiers battus pour inventer les procédés de fabrication, les matières et les produits du futur. Il ne s'agit pas de « copier-coller », mais d'innover.*

**Es-tu prêt à relever le défi ?**

**À la loupe !**

## TES MISSIONS

En milieu industriel, le **chargé de projets R&D** invente de nouveaux produits ou de nouvelles technologies. Il fait aussi évoluer produits et procédés existants, avec pour objectifs **l'amélioration technique et le développement commercial**.

Responsable d'un projet de recherche, il en définit les moyens, les méthodes et la mise en œuvre opérationnelle des résultats. À ce titre il peut également superviser et coordonner une équipe, un service ou un département.

## AU QUOTIDIEN

### A quoi ressemblent les journées d'un chargé de projets R & D ?

Selon la taille de l'entreprise, la réalité du métier diffère, mais ton **autonomie** et ta **capacité d'adaptation** seront partout fortement sollicitées. Les entreprises de taille très importante disposent généralement d'un véritable département R&D, où le chargé de projets R&D débutant travaille sous la direction d'un ou plusieurs autres chefs de projet, ou d'un responsable R&D. Selon l'organisation interne de l'entreprise, il peut aussi n'avoir aucun lien de hiérarchie avec les collaborateurs de son projet, chacun ayant la responsabilité d'une partie seulement d'un projet spécifique.

Dans les petites et moyennes entreprises, le chargé de projets R&D est souvent seul à ce poste. Il est alors l'interface incontournable entre le bureau d'études, la production et le chef de produit.

## ON L'APPELLE AUSSI ...

- > Chargé d'études projets industriels
- > Chef de produit études, recherche et développement
- > Chef de projet recherche et développement en industrie



## QUELLES FORMATIONS POUR QUELS DIPLÔMES ?

Ce métier est accessible avec un **Master** (Master Professionnel, diplôme d'ingénieur...) dans un secteur technique (mécanique, électronique...) ou scientifique (physique, chimie,...).

Les titulaires d'un diplôme de niveau **Bac+2** (BTS, DUT) dans les mêmes secteurs avec une expérience professionnelle, peuvent également y prétendre.

Pour tous, la pratique de l'anglais est exigée.

## QUELS DIPLÔMES ?

- > Licence Pro - Métiers de la Mode - Styliste Coloriste Infographiste
- > DSAA - Design mention Mode - Option textile
- > DU - Textiles et Fibres
- > Ingénieur - Cuir
- > Ingénieur - Mécanique et Science des fibres
- > Ingénieur - Textile
- > Ingénieur - Textiles Techniques et Fonctionnels
- > Master recherche - Génie des Systèmes industriels, matériaux et procédés textiles

## QUELLES COMPÉTENCES ?

Un petit récapitulatif des savoir-faire et savoir-être essentiels avant de se lancer...

### Tu es capable de

- ... Piloter une activité, un projet
- ... Concevoir puis tester un modèle, un prototype
- ... Analyser et optimiser un processus
- ... Rédiger un cahier des charges technique
- ... Réaliser une veille sur les technologies, les matières premières ou les produits
- ... Sélectionner et contrôler la qualité d'un échantillon, d'une matière première
- ... Rechercher et développer des partenariats en R&D
- ... Coordonner les différents acteurs internes et externes impliqués dans un processus
- ... Concevoir des indicateurs, un tableau de bord
- ... Rédiger un rapport d'activité
- ... Communiquer en situation professionnelle dans une langue étrangère

### Tu sais aussi

- ... Être force de proposition, démontrer ton esprit d'initiative et ta curiosité
- ... Faire preuve de créativité
- ... Prendre en charge ton activité en toute autonomie
- ... Faire preuve de réactivité et d'efficacité face à des situations imprévues ou stressantes
- ... Réaliser des tâches en suivant les règles et procédures avec rigueur et exactitude, jusqu'à leur achèvement complet
- ... Contribuer à une production commune à partir d'outils de travail collaboratif
- ... Argumenter tes analyses et défendre tes propositions sur des bases factuelles et objectives
- ... Rendre compte oralement et/ou par écrit de ton travail
- ... Partager information et bonnes pratiques en adaptant ta communication (style, contenu...) à tes interlocuteurs et à la situation