



Les métiers du textile

CRÉATION

Responsable Bureau d'Études (H/F)



À la fois manager, commercial et technicien : être responsable bureau d'études c'est un métier en 3 dimensions ! Chargé de coordonner et valider chaque étape entre le croquis et le lancement de la production, il est garant de la qualité du produit fini. Ce métier est-il fait pour toi ?

À la loupe !

TES MISSIONS

Au début il y a le croquis, assorti d'un cahier des charges. L'étape suivante consiste en la création de patrons modèles ou gabarits et c'est là que **le responsable bureau d'études** intervient. Il réalise la mise au point technique et qualitative des articles, préalable indispensable à toute production en série (confection textile, maroquinerie, chaussures...). Il peut notamment effectuer la gradation taille par taille d'articles ou réaliser des prototypes.

Il intervient selon les normes de fabrication et les impératifs techniques et économiques de production (qualité, productivité, délais). Il coordonne une équipe pluridisciplinaire composée de modélistes, prototypistes et coupeuses modèles.

AU QUOTIDIEN

A quoi ressemblent les journées d'un responsable bureau d'études ?

Le responsable bureau d'études supervise une équipe de recherche et développement et ses déplacements sont fréquents pour rencontrer clients et fournisseurs. Sa fonction l'amène à collaborer avec différents services en interne : la production pour les contraintes techniques à respecter et le pôle commercial pour garantir l'adaptation du produit au marché, le tout en lien avec la direction générale afin d'agir en phase avec la stratégie de l'entreprise.

ON L'APPELLE AUSSI ...

- > **Modéliste industriel**
- > **Premier d'atelier**
- > **Technicien d'études en industrie des matériaux souples**



Les métiers du textile

CRÉATION

QUELLES FORMATIONS POUR QUELS DIPLÔMES ?

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau **Bac Professionnel à Bac+3** (licence modélisme, BTS Métiers de la Mode ...) en modélisme ou industrie des matériaux souples, complété par une expérience professionnelle en habillement et confection. La maîtrise d'un ou plusieurs logiciels (CAO, DAO) est requise. Pour prétendre à des postes de direction, plusieurs années d'expérience sont demandées.

Pour en savoir plus, RDV sur www.observatoiremodetextilescuirs.com

QUELS DIPLÔMES ?

- > Ingénieur - Textile
- > Ingénieur - Textiles Techniques et Fonctionnels
- > DU - Textiles et Fibres
- > Licence Pro - Gestion et développement des produits de la Mode
- > Licence Pro - Métiers de la mode - Modéliste industriel

QUELLES COMPÉTENCES ?

Un petit récapitulatif des savoir-faire et savoir-être essentiels avant de se lancer...

Tu es capable de

- ... Concevoir un patron, un modèle, un prototype, puis le tester
- ... Rédiger une documentation technique en formalisant des spécifications
- ... Réaliser une étude de faisabilité technique
- ... Animer une équipe, un groupe de travail
- ... Coordonner les différents acteurs internes et externes impliqués dans le processus
- ... Rechercher et développer des partenariats en R&D
- ... Sélectionner et contrôler la qualité d'une matière première
- ... Concevoir des indicateurs, un tableau de bord pour analyser la rentabilité d'une activité (marge, prix de revient)
- ... Contrôler la conformité aux spécifications des process, matières, pièces et/ou produits
- ... Contrôler les coûts et les délais de production
- ... Communiquer en situation professionnelle dans une langue étrangère
- ... Réaliser une veille technologique

Tu sais aussi

- ... Prendre en charge ton activité en toute autonomie
- ... Organiser et planifier un projet
- ... Faire preuve de réactivité et d'efficacité face à des situations imprévues ou stressantes
- ... Réaliser des tâches en suivant les règles et procédures avec rigueur et exactitude
- ... Être force de proposition, démontrer ton esprit d'initiative et ta curiosité
- ... Faire preuve de créativité
- ... Contribuer à une production commune à partir d'outils de travail collaboratif
- ... Argumenter tes analyses et défendre tes propositions sur des bases factuelles et objectives
- ... Partager information et bonnes pratiques en adaptant ta communication (style, contenu...) à tes interlocuteurs et à la situation